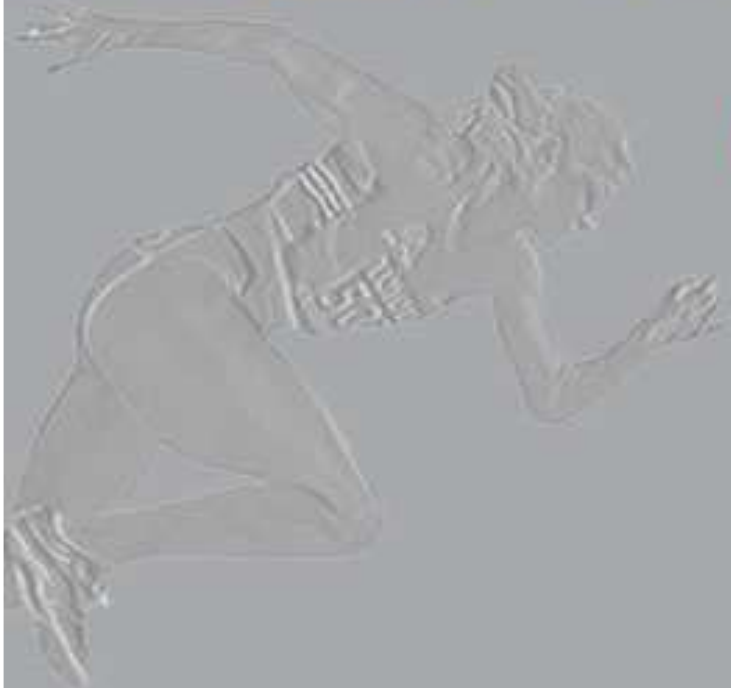




*Social Impact Studie August 2009*

*„Einfluss von SpitzensportlerInnen auf die Gesellschaft“*



*Social Impact Studie:  
Einfluss von SpitzensportlerInnen auf die  
Gesellschaft – August 2009.*



- ▶ Repräsentative Studie durch das Marktforschungs-Institut **MARKETAGENT.COM**
- ▶ Grundgesamtheit: Österreichische Bevölkerung zwischen 14 - 59 Jahren
- ▶ Methode: Computer Assisted Web Interviews

Mit freundlicher Unterstützung von

**DON GIL** **ruefa**

  
*Schlumberger*  
seit 1842  
MÉTHODE TRADITIONNELLE



*Social Impact Studie.*



***Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an den Begriff Sport denken?***



*Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an den Begriff Sport denken?*







<b>Bewegung</b>	<b>31,1 %</b> Basis: 100 %
<b>Gesundheit, gesund bleiben, länger leben</b>	<b>24,3 %</b>
<b>Fitness, fit sein</b>	<b>15,5 %</b>
<b>Fußball</b>	<b>13,3 %</b>
<b>Spaß, Freude, gute Laune</b>	<b>9,4 %</b>
<b>Ausgleich zur Arbeit, Stress abbauen</b>	<b>7 %</b>
...	...
...	...
<b>Doping (20.Stelle von 42)</b>	<b>3,2 %</b>



*Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema „Sport“ zu?*



<b>Sport trägt zur Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens bei</b>	<b>85,3 %*</b>	
<b>Sport wirkt stimmungsaufhellend</b>	<b>77,1 %</b>	
<b>Durch sportliche Betätigung fühle ich mich frisch und gesund</b>	<b>76,6 %</b>	
<b>Sport in Gruppen bzw. Vereinen beinhaltet soziale Interaktion und wirkt dadurch sozial integrierend</b>	<b>74,9 %</b>	
<b>Sport wirkt verbindend</b>	<b>72,3 %</b>	
<b>Sport bedeutet Lebensfreude</b>	<b>71,9 %</b>	
<b>Über Sport werden Werte wie Fairplay, Miteinander, Disziplin und Willenskraft vermittelt</b>	<b>69,9 %</b>	

\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

*Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an den Begriff Sport denken?*



- ▶ Allgemein verbinden die Österreicherinnen und Österreicher mit Sport überwiegend positive Assoziationen wie Gesundheit, Freude, Bewegung etc.
- ▶ Positive soziale und integrative Wirkung des Sports sowie die positive Wertevermittlung haben eine sehr große Zustimmung in der Bevölkerung.
- ▶ Doping reiht an 20. Stelle von 42 Assoziationen und hat im Vergleich zu den häufigsten Nennungen deutlich geringe Relevanz.
- ▶ Achtung: freie Assoziation „Sport“



*Social Impact Studie.*



***Was assoziieren Sie spontan mit österreichischen Spitzensportlern?***



*Was assoziieren Sie spontan mit österreichischen Spitzensportlern?*



<b>Doping (1. Stelle von 39 Nennungen)</b>	<b>15,1 % Basis: 100 %</b>	
<b>Skifahren, Skirennen</b>	<b>11,8 %</b>	
<b>Hermann Maier</b>	<b>10,6 %</b>	
<b>Markus Rogan</b>	<b>10,6 %</b>	
<b>Erfolge, Siege, gute Leistungen, Weltmeister</b>	<b>9,8 %</b>	
<b>Einzelne Sportler (Polster, Mario Haas, Franz Klammer, Schwarzenegger, Tamira Pasek ...)</b>	<b>8,4 %</b>	
<b>Werbung, oft in den Medien</b>	<b>7 %</b>	
<b>...</b>	<b>...</b>	

## Was assoziieren Sie spontan mit österreichischen Spitzensportlern?



- ▶ Doping reiht im Kontext „Spitzensportler“ bei den Österreicherinnen und Österreichern an 1. Stelle.
- ▶ Die übrigen Assoziationen sind überwiegend positiv und werden häufig mit Sportgrößen bzw. –Persönlichkeiten verbunden.
- ▶ Vorbildwirkung, Ansehen und Image, Werte wie Disziplin und Patriotismus finden sich unter den häufigsten Assoziationen.
- ▶ Werte-Initiative Leistung.Fairplay.Miteinander. : Integrität und Vorbildwirkung des Spitzensports



*Social Impact Studie.*



## ***Vorbildwirkung der Spitzensportler?***



*Inwieweit erfüllen integre Spitzensportler wie z.B. Mirna Jukic, Werner Schlager oder Wolfgang Loitzl die folgenden Funktionen für die Allgemeinheit?*



Sie tragen mit ihren Leistungen zum positiven Ansehen unseres Landes bei	76,3 %*	
Sie sind Botschafter Österreichs auf der ganzen Welt	73,3 %	
Sie dienen als Vorbilder für unsere Jugend	72,7 %	
Sie vermitteln positive Werte für unsere Gesellschaft	65,7 %	
Sie wirken motivierend	64,1 %	
Sie beeinflussen Einstellung, Werteorientierung und Freizeitverhalten unserer Kinder und Jugend	60,1 %	

\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

# Inwieweit vermitteln österreichische Spitzensportler die folgenden Werte?



Leistung	82,4 %	
Erfolg	80,4 %	
Tatenkraft/Willenskraft	78,9 %	
Disziplin	77,6 %	
Stärke	76,3 %	
Anerkennung	75,9 %	
Freude	72,9 %	
Gemeinschaftssinn, Teamgeist	69,9 %	
Fairplay, Einhalten von klaren Regeln	58,1 %	
...		

\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

## *Inwieweit vermitteln österreichische Spitzensportler die folgenden Werte?*



- ▶ **Erfolgreiche und integre SpitzensportlerInnen vermitteln positive Werte für unsere Gesellschaft.**
- ▶ **Erfolgreiche und integre SpitzensportlerInnen sind Vorbilder für unsere Kinder und Jugend, sie beeinflussen ihre Werteorientierung und Freizeitverhalten.**
- ▶ **Sie sind Botschafter Österreichs auf der ganzen Welt und tragen zum positiven Image und Bekanntheit Österreichs bei.**



*Social Impact Studie.*



**Wie beurteilen Sie die Bedeutung derartiger Werte-Initiativen wie „Leistung.Fairplay.Miteinander.“ für die Wirtschaft und generell für unsere Gesellschaft?**



*Wie beurteilen Sie die Bedeutung derartiger Werte-Initiativen wie „Leistung. Fairplay. Miteinander.“ für die Wirtschaft und generell für unsere Gesellschaft?*



**Sehr hohe bzw. hohe Bedeutung für die Wirtschaft und generell für unsere Gesellschaft**

**62,9 %\***



\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

*Social Impact Studie.*



***Wie wichtig empfinden Sie die Tätigkeit der Österreichischen Sporthilfe in Bezug auf den österreichischen Spitzensport und unsere Gesellschaft ganz allgemein?***



*Wie wichtig empfinden Sie die Tätigkeit der Österreichischen Sporthilfe in Bezug auf den österreichischen Spitzensport und unsere Gesellschaft ganz allgemein?*



**Sehr hohe bzw. hohe Bedeutung für den österreichischen Spitzensport und ganz allgemein für unsere Gesellschaft**

**73,1 %\***



\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

*Social Impact Studie.*



***Wirtschaft und Sport:  
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen  
in Bezug auf Sportsponsoring zu?***



# Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Sportsponsoring zu?



Sponsoren sind wichtig, um die Nachwuchs- und Spitzensportlerförderung überhaupt zu ermöglichen.	84,1 %*	
Sport lässt sich ohne Sponsoring heutzutage kaum mehr finanzieren.	83,3 %	
Als Sponsoren von Nachwuchs- und SpitzensportlerInnen hinterlassen die fördernden Unternehmen einen positiven Eindruck.	77,1 %	
Die Förderung von Sportarten, die nicht so sehr im medialen Rampenlicht stehen, wie z.B. Tischtennis, Klettern, Leichtathletik,... ist für das Sportland Österreich und die Sportartenvielfalt von großer Bedeutung.	75,5 %	
Über die Unterstützung des österreichischen Sports wahren die Unternehmen auch Ihre soziale Verantwortung.	65,1 %	

\* Kumulierte Zustimmung von „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“ aus insgesamt 5 Antwortmöglichkeiten (zusätzlich: „weder noch“, „stimme eher weniger zu“, „stimme überhaupt nicht zu“.)

## Wirtschaft und Sport.



- ▶ **Sporthilfe erhält keine staatlichen Mittel**
- ▶ **Wahrnehmung der sozialen Verantwortung der Partner der Österreichischen Sporthilfe – allen voran der Österreichischen Lotterien - ermöglicht die Förderung von jährlich 400 Nachwuchs- und SpitzensportlerInnen**
- ▶ **Grundmotive: Sponsoring und gesellschaftliche Verantwortung**
- ▶ **Partnerschaften mit der Wirtschaft sind essentiell für den österreichischen Sport , im Speziellen für Randsportarten und die Sportarten-Vielfalt in Österreich**

